



**ОРГКОМИТЕТ ВСЕРОССИЙСКОГО ФЕСТИВАЛЯ НЕВЕСТ:**  
Учредитель ОО «ЗА, будущее семьи!»

г. Тюмень, ул. Котовского, 60, оф.4

тел.(3452) 48-40-20, 8 912 922 22 72

<http://фестиваль-невест.рф>, [http://vk.com/festival\\_nevest\\_russia](http://vk.com/festival_nevest_russia)

[http://vk.com/festival\\_nevest\\_tumen](http://vk.com/festival_nevest_tumen), [festival@raviktoria.ru](mailto:festival@raviktoria.ru)

## **Положение о конкурсе «Всероссийский фестиваль невест» с присвоением главного титула «Бриллиантовая невеста России года»**

### **Всероссийский фестиваль невест на главный титул «Бриллиантовая невеста России»**

- это главное свадебное событие года в России для каждой девочки, девушки, женщины, которая хотя бы единожды мечтала создать свою семью, а значит стать невестой, уникальной в своем единственно правильном выборе образа и внутреннего состояния.

**Год основания проекта** 2000 г

**Год проведения первого финала** – 2001 г., г. Тюмень

**Год перехода в статус Всероссийского проекта** – 2006 г.

**Регистрация авторских прав** – 2007 г.

**Автор проекта** Виктория Жданова

**Учредитель:** ГК «Виктория» и ОО «За будущее семьи!»

На начало 2017 года проект проводят 28 города России, идут переговоры с новыми городами России, а так же с Украиной и Казахстаном.

За годы развития сформировалась концепция и традиции проведения событийного мероприятия с акцентом на обрядовые свадебные и семейные традиции.

**Сроки проведения проекта:** с 14.02. по 15.05. региональные отборочные туры, которые включают серию благотворительных и PR- акций, творческие мастерские, уроки по красоте, здоровью и спорту, тренинги по отношениям и др. подготовительные программы, акции, конкурсы и финальное шоу.

**Прием заявок от участниц:** с 1.01. по 31.12.

**Финал России** – 15 мая в Международный день семьи в городе, чья участница на финале России получила главный титул «Бриллиантовая невеста России» (по принципу Евровидения)

**Формат проекта:** социально - ориентированный конкурс в формате событийного маркетинга

**Оргкомитет России:**

ТЕЛ/Viber/WhatsApp 89129222272

[festival@raviktoria.ru](mailto:festival@raviktoria.ru)

Фестиваль-невест.рф

[https://vk.com/festival\\_nevest\\_russia](https://vk.com/festival_nevest_russia)

[https://www.instagram.com/festivalnevest\\_russia\\_official/](https://www.instagram.com/festivalnevest_russia_official/)

**Целевая аудитория - для кого создан проект:**

*Для невест текущего года – молодых жен – участниц в первый год их супружеской жизни*, которые хотят продлить состояние невесты, еще раз надеть свое роскошное свадебное платье и «защитить» выбранный ею образ невесты на свадьбу.

Независимо от роста, веса, объемов, религии и национальности.

*Для профессионалов* индустрии свадеб, моды, красоты, здоровья и других, которые в рамках фестиваля могут:

- провести для участниц обучающий мастер-класс или открытый урок,
- стать эксклюзивным титульным (или генеральным) партнером,
- стать наградным (или финансовым) спонсором/меценатом/благотворителем и учредить специальный титул с вручением ценного подарка.

Для тех, кто готов развивать социально-ответственный бизнес и вкладывать свои ресурсы (время, финансы, труд) на развитие института семьи, свадебной сферы, индустрии красоты, здоровья, спорта и моды.

Для всех, кто верит в абсолютную ценность – любовь, разделяет с нами семейные ценности, мечтает о сохранении в России классической счастливой семьи.

*Для зрителей* – тех, кто любит яркие шоу, конкурсы, праздники.

### **Краткая миссия:**

- сохранение классической традиционной счастливой семьи;
- содействие созидательным процессам в обществе путем популяризации и пропаганды гармоничных семейных отношений;
- совершенствование и развитие рынка свадебной индустрии для удовлетворения растущей потребности россиян создавать любящие, ответственные, здоровые семьи и проводить стильные свадьбы;
- продвижение главной абсолютной ценности – любви: любви к семье, женщине, матери, детям, старикам, работе, жизни, городу, стране, человечеству.

### **Социальные цели Фестиваля Невест:**

- формирование позитивного отношения к институту брака и семьи, прежде всего к классическим традиционным семейным отношениям;
- формирование культуры современного свадебного обряда;
- формирование основ культуры семьи;
- развитие понятия «семейного очага» и принципов построения гармоничного брака;
- мотивация на создание новых молодых семей и построение гармоничных семейных отношений в семьях;
- стимулирование интереса молодых людей к созданию стабильных, любящих семейных отношений;
- создание площадки взаимодействия ЦА «Семья», «Женщины 18+», «Молодожены» с ЦА «Партнеры», «Организаторы», «СМИ»;
- привлечение внимания СМИ к проблемам семьи и брака через создание информационных поводов для ЦА и инициирование PR – публикаций;
- привлечение Административных органов к проблемам молодой семьи;
- привлечение внимания общественности к демографическим проблемам и старению нации;
- мотивация на рост количества браков и соответственно появление возможности для решения демографических проблем;
- содействие созидательным процессам в обществе через создание гармоничных семейных отношений;
- мотивация на снижение числа разводов среди семей;
- создание условий для социальной защищенности женщин и детей;
- укрепление социального статуса Учредителя проекта как организатора социально - значимого мероприятия;
- укрепление имиджа Учредителя, пропагандирующего социальную ответственность супругов за развитие семейных отношений;
- целевая поддержка и конкретная помощь старшему поколению и детям через серию благотворительных мероприятий;

- мотивация Партнеров проекта на социально-ответственный бизнес и благотворительную деятельность

### **Задачи Фестиваля Невест**

- продвижение товаров и услуг в области организации и проведения свадебных торжеств,
- привлечение социально активных организаций, фирм и предприятий к участию в становлении, развитии и укреплении традиций семьи и брака,
- продвижение консультационных и организационных услуг в области укрепления института семьи и брака, предлагаемых специализированными центрами семьи и брака,
- развитие рынка свадебной индустрии, сферы красоты, здоровья, моды, спорта и иных смежных областей.

### **Концепция проекта:**

Всероссийский фестиваль невест» - это *ежегодный демократичный проект*, позиционируется в сегменте «социально – ориентированных развлекательных событий» в качестве бренда, пропагандирующего вопросы:

- позитивных семейных отношений мужчины и женщины;
- современного концептуального решения свадебного торжества от образа невесты до стиля и цветового решения в целом.

**К участию допускаются:** участницы без ограничений по росту, форме, объему, и возрасту, религии, весу. Правилами разрешено участие конкурсанток, совершающих повторные браки.

Во всех городах-участниках проходят *региональные отборочные туры*, которые включают три блока:

1. Обучающие мероприятия для участниц согласно календарю событий. Это площадки, на которых эксперты дают мастер-классы, открытые уроки по красоте, стилю, здоровью, правильному питанию, моде, спорту, творчеству и отношениям.
2. Благотворительные мероприятия для семей, детей и старшего поколения в регионе. Это целевая помощь нуждающимся и проведение праздников для них.
3. Финальные мероприятия – региональные отборочные туры в формате событийного маркетинга (грандиозного свадебного шоу) среди участниц и финал России на главный титул «Бриллиантовая невеста года». Каждая участница участвует в обязательной программе: презентация образа невесты, презентация в русских свадебных традициях стилизации свадебного платья (костюм) и презентация семейных отношений через эмоциональный конкурс «Признание». Конкурс стилизация при этом дается согласно юбилейным свадебным датам:  
«Первый фестиваль невест» - ситцевая свадьба (один год совместной жизни);  
«Второй фестиваль невест» - бумажная свадьба (два года совместной жизни);  
«Третий фестиваль невест» - кожаная свадьба (три года совместной жизни);  
..... и последующие годы.

**Главный титул** «Бриллиантовая невеста года города/края/области/республики/России».

**Главный критерий:** красота, гармония, целостность, современность (тренд), индивидуальность образа участницы - невесты (от обуви до прически и аксессуаров).

### **Место события:**

- региональные финалы в крупных культурных центрах региона (театры, дворцы и т.п.)  
Финал России в городе – победители предыдущего года, если Учредитель не сообщил дополнительно о выборе места финала.

### **Настроение кампании:**

- создается свадебными декорациями, программой и в атмосфере теплоты, нежности, яркости, красоты и любви с четким акцентом на свадьбу, невесту, свадебную атрибутику, любящие и гармоничные отношения мужчины и женщины.

## **Условия участия:**

### **1.К участию допускаются:**

- участницы без ограничений по росту, форме, объему, и возрасту, религии, весу. Правилами разрешено участие конкурсанток, совершающих повторные браки.
- все участницы, подавшие заявки в указанный срок без предварительного фотоотбора. К финальному туру будут допущены лишь те участницы, которые получают допуск оргкомитета. Допуск Оргкомитет выдает лишь тем участницам, которые соблюдают правила участия, активно участвуют в репетиционном процессе, тренингах, PR и благотворительных акциях.

Участие в проекте для участниц бесплатно. Стоимость образовательного блока устанавливает Оргкомитет региона.

Для тех, кто участвует в полной программе проекта, включая образовательную часть, есть дополнительная возможность участия в финальном отборочном туре и допуска к обязательным конкурсам на титулы и подарки от партнеров.

### **2.Номинации:**

- **Главная и обязательная для всех региональных отборочных туров:**

«**Невеста года**» - для участниц, **зарегистрировавших брак** в текущем году.

- **Дополнительные и не обязательные.**

«**Невеста – дебютантка**» - для будущих невест - **незамужних участниц**, которым сделали предложение «руки и сердца» и они только стоят перед выбором создать тот самый единственный образ невесты или которые вообще только мечтают о своем суженном и готовы примерить образ невесты в выходе «Дебют».

«**Опять невеста**» - для **жен со стажем (замужних участниц)**, которые хотят вернуться и продлить состояние невесты. На Руси каждый год принято отмечать юбилей свадьбы согласно очередному году, а значит в этот день вновь становится невестой ситцевой, хрустальной, кружевной вплоть до серебряной, золотой и бриллиантовой согласно году совместной жизни.

3. **Для участия в проекте** каждая участница должна подать заявку любым доступным образом (через группу ВК, электронную почту или лично), в которой указать обязательные пункты:

- ФИО
- дата свадьбы (для тех, кто в браке)
- номинация (Невеста текущего года, Будущая невеста, Жена со стажем)\*
- контактный блок (телефон, ссылки на профи в соцсетях, электронная почта)
- приложить 2 фото (крупный план и полный рост).

Оргкомитет в праве у замужних участниц запросить копию свидетельства о браке.

### **4.Регламент проекта.**

4.1. Проект проходит в несколько этапов:

1 этап. С 14.02. по 14.04.

Региональные отборочные туры в городах-участниках. В рамках отборочных туров обучающие мастер-классы, тренинги, промо- акции, репетиции, уроки по сценической речи, хореографии и т.п.

Финальное шоу в городе/области/Крае/Республике – не позднее 14.04.

2 этап. С 10.05. по 15.05.

Всероссийский отборочный тур в городе-победителе. В рамках тура экскурсионная, культурная, развлекательная и обучающая программа для участниц.

Финальное шоу – 15 мая в Международный день семьи.

4.2. Отборочные туры в городах участниках и на финале России проходят по итогам выполнения участницами следующих обязательных конкурсных заданиях:

- *«Свадебное дефиле»* - это презентация участницы, ее визитка в образе невесты, который она выбрала себе на свадьбу, а значит презентация своего свадебного платья (в котором она зарегистрировала брак) с использованием дополнительных аксессуаров и деталей.

Традиционно дефиле проходит в два выхода – со свечами в шествии всех участниц и в индивидуальном выходе на презентацию.

Регламент на презентацию – закадровый текст 30 сек.

Главные критерии оценки:

- красота, гармония и индивидуальность свадебного образа;
- соответствие наряда образу невесты;
- соответствие современным тенденциям и моде
- наличие оригинальной отделки и/или деталей образа
- умение естественно и легко двигаться в данном образе.

**Комментарий от автора:** на что должны ориентироваться члены судейства при присуждении главного титула:

*ГАРМОНИЯ ОБРАЗА НЕВЕСТЫ В ЦЕЛОМ.* Это своего рода презентация того образа, что каждая участница выбрала себе на свадьбу. Он должно быть современным, в модных свадебных трендах при этом выглядеть гармонично, стильно и целостно от платья до прически, макияжа и стати (т.е. умения двигаться и держать осанку в этом образе при этом оставаться естественной). Победить должна та, на которую захотят равняться остальные невесты в городе, области, крае, стране, мире. Они должны стремиться быть похожими на нее при этом не подражать ей, а следовать ее умению подобрать точный образ. При этом внешнее должно отражать внутреннее, а внутри любовь к мужу, семье и желание дожить с ним счастливо до бриллиантового юбилея. Критерии конкурса субъективны и результат не абсолютный и не бессрочный и даже не на год и не на месяц, а проявление участницы "здесь и сейчас". Через конкурсные выходы видно, кто больше проявился, показал уровень подготовки каждого выхода и конкурсного образа...кто был отдающим, наполненным энергией и излучал любовь через отдавание энергии любви, творчества, вовлеченности. Став «бриллиантовой» участница получает ответственность доказать свой жизнью, что она этого достойна и готова приложить все усилия для создания любящей семьи и продолжать соответствовать образу не только самой достойной невесты, но и жены, нацеленной дожить с супругом до «бриллиантового юбилея».

*Требования к выходу на свадебное дефиле:* Правилами разрешено добавлять новые элементы в наряд, аксессуары, изменять отделку (создать фантазийный образ на основе своего свадебного образа). Замена платья возможна лишь по уважительной причине (порча, утеря, изменение объемов, отсутствие именно платья, в котором участница была на свадьбе при условии если оно было взято в прокат и т.п.) и по письменному заявлению участницы в Оргкомитет фестиваля. При этом факт замены фиксируется в протоколе регистрации участниц. Наличие фотографии в платье –замене обязательно. Жюри оставляет за собой право снижения оценки при судействе за замену свадебного образа. Макияж и аксессуары должны соответствовать свадебной теме, но не должны быть экстремально вызывающими.

Для дополнительных номинаций Оргкомитет города может установить свой вариант дресс-кода на данный выход. Например, для номинации «Невеста – дебютантка» разрешить выход в цветном платье, а для номинации «Опять невеста» - выход в красном платье. Наличие фотографии в новом образе обязательно.

*Требования к выходу визитка-презентация.* Каждая участница имеет возможность выступить индивидуально (сольно) – презентовать себя, свой образ от наряда до стиля и рассказать о себе: как правило голос за кадром ведущего. В городах-участниках возможны дополнительные варианты: устно, ролик, слайд-шоу и иные способы на выбор организаторов и участницы. Это краткий рассказ о самой участнице (возраст, образование, работа, увлечения и др.) и «историю любви и/или знакомства, предложения руки». Правилами разрешено рассказывать в произвольной форме (проза, стихи, песня).

Правилами устанавливается регламент:

Сольное выступление в конкурсе «свадебное дефиле» не более 30 сек. (максимум 16 цифр счета), за увеличение времени сверх нормы, жюри оставляет за собой право снизить оценку. Если все участницы в равных условиях и презентуют себя устно и самостоятельно, то жюри оценивает:

- оригинальность подачи;
- культура речи;
- умение общаться на публике;
- артистичность;
- обаяние;
- оригинальность истории.

- **«Стилизация свадебного наряда на заданную тему».** Участницам в виде домашнего задания предлагается на основе свадебного наряда сделать карнавальный костюм (сделать стилизацию под выбранный произвольно образ по заданной теме). Темы ежегодно утверждает Оргкомитет фестиваля согласно концепции в стиле юбилейных свадеб (стилизация по названию свадьбы: бумажная, кожаная, льняная в росписи «Гжель», деревянная в росписи «Хохлома» и т.п. с использованием свадебных обрядов согласно празднованию юбилейных дат). Срок утверждения темы не позднее 60 дней до официального старта проекта.

*С принятием статуса МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ НЕВЕСТ, этот конкурс может трансформироваться в стилизацию народного свадебного костюма (той народности, страны, края, которую представляет невеста).*

Основные критерии:

- оригинальность замысла;
- соответствие выбранному образу, названию, теме;
- использование дополнительных материалов и сложных фигур;
- трансформация костюма;
- цветовое решение;
- общее впечатление от образа;
- создание единого стилевого образа;
- умение перевоплощаться.

- **«Признание в любви».**

Участницы признаются со сцены в любви на выбор и согласно номинации: мужу, родителям, семье, детям, поколению рода и т.п. Признание рекомендовано исполнять в формате: стихи, проза, песня. Допускаются стихи и/или песни на выбор: собственного сочинения или российских и зарубежных авторов.

Правилами устанавливается регламент: 30 сек (8 – 16 стихотворных строк текста).

Максимально допустимое время для участниц финала России 40 сек, для участниц в регионах 1 мин. За превышение нормы времени сверх установленного регламентом, жюри оставляет за собой занизить оценку и учесть нарушении при голосовании.

Основные критерии оценки:

- исполнительский уровень участника;
- сценическое обаяние, артистичность;
- содержательность текста;
- соответствие теме «признания в любви»;
- общее впечатление от конкурса.

4.3. Центральный и региональные Оргкомитеты вправе включать в программу конкурса дополнительные, утвержденные и согласованные с автором проекта конкурсы по своему усмотрению. Это могут быть:

**Конкурс «Модное дефиле»** - демонстрация участниками конкурса модной одежды и украшений.

Основные критерии:

- грациозность и пластичность участницы;
- умение перевоплощаться;

**Конкурс «Страсти» (вопрос-ответ)** - интеллектуальное испытание.

Участницам предлагаются в виде вопроса различные оригинальные нестандартные ситуации, участницы должны ответить, используя свой интеллект, чувство юмора.

Основные критерии оценки:

- оригинальность мышления;
- культура речи;
- умение общаться на публике;
- артистичность;
- обаяние.

**Конкурс «свадебный танец»**

Участницы демонстрируют зрителям и членам жюри фрагменты «Свадебного танца».

Основные критерии:

- рисунок танца;
- техника исполнения;
- чувство ритма;
- артистичность;
- обаяние.

**Творческий конкурс.**

На нем участница проявляет свои таланты – поет, танцует и др. Автор проекта РЕКОМЕНДУЕТ проведение данного конкурса в ПРОИЗВОЛЬНОЙ (вне официальной программы судейства), т.к. данный конкурс ставит участниц не в равные условия. Его рекомендовано проводить, когда жюри удаляется на заключительное судейство. А по его результатам вручать дополнительный (специальный приз), учрежденный спонсором, например «Креативная невеста».

В каждом городе-участнике и на финале России партнеры и Оргкомитет в праве учредить дополнительные конкурсы и соответственно титулы:

**«Фотосессия»** - конкурс для участниц в день проведения специальной фотосессии.

**«ФОТОНЕВЕСТА»** - фото ИНСТА конкурс, организованный Оргкомитетом среди любых невест текущего года, выложивших свое фото у себя на стене с обязательными хеш тегами.

**«Спортивная невеста»** - фотоконкурс, организованный партнером фестиваля и направленным на пропаганду участницами здорового образа жизни.

**«АвтоМобильная невеста»** - фотоконкурс, организованный партнером фестиваля и направленным на пропаганду участницами свободы и автоМобильности через проявления креатива и юмора (как правило проходит в формате автопробега с использованием личных авто).

**«Позитивная (или веселая) невеста»** - для самой позитивной оптимистичной невесты или той, что появилась в юмористических конкурсах (например, в специальном фотоконкурсе)

**«Гостеприимная невеста»** - по результатам мастер-класса по кулинарии вне финального шоу.

**«Стильная невеста»** - по результатам промоакции и мастер класса по макияжу и/или Школы стиля.

**«Сердечная невеста»** - по результатам активного участия в благотворительных акциях и другие версии конкурсов и титулов, не противоречащих концепции.

Перечень титулов определяет для себя Оргкомитет каждого города самостоятельно.

Рекомендовано в каждом городе и на финале России выбирать дополнительные титулы:

**«Бриллиантовую невесту по версии участниц» («Невеста зрительских симпатий»)**, - участница, которую выбирают сами участницы проекта путем тайного голосования (бюллетень-купон с указанием Ф.И.О. выбранной участницы и подписи избирателя) или открытого голосования на видеокамеру.

Основание для присуждения титула: большинство голосов. Обязательное условие: за себя участнице голосовать ЗАПРЕЩЕНО. Голосование проходит в день генеральной репетиции.

**«Бриллиантовая невеста по версии зрителей» («Невеста зрительских симпатий»)**.

Голосование проходит открыто на финальном шоу. Формат голосования выбирает самостоятельно Оргкомитет региона:

- через отрывной купон на входном билете
- СМС –голосование. он-лайн голосование и др.)

**«Бриллиантовая невеста по версии интернет-пользователей» («Невеста интернет-симпатий»)**, - дает право на дополнительный титул и приз участнице.

Результаты голосования участниц, зрителей, пользователей фиксируются протоколом конкурса.

**Допускается учреждение любых дополнительных титулов.**

5. Оргкомитет оставляет за собой использовать все, указанные в правилах, конкурсы, а также сократить их разнообразие по своему усмотрению или заменить на новые. В случае появления новых конкурсов – они должны быть описаны и внесены в данное положение.

6. По итогам конкурсного дня жюри заполняет протокол судейства по утвержденному принципу судейства.

**Рекомендации по судейству:** Задача членов жюри после последнего конкурсного задания выбрать трех лучших, поставить их в рейтинговом порядке (1, 2 и 3 –е место), остальным участницам финала Учредитель рекомендует присвоить титулы согласно юбилейным свадьбам и вручить одинаковые ценные призы, дипломы и ленты. Оргкомитеты регионов в праве рекомендовать членам жюри на местах поставить участниц в рейтинговом порядке с 4-го места по 15-е или присвоить всем равное четвертое место с одинаковым титулом согласно юбилейной свадьбе. Способ выбора лидеров и мест согласно рейтингу путем голосования всех членов жюри. При наличии в составе жюри автора проекта Виктории Ждановой – она в праве использовать двойной голос. Все финалистки становятся титулованными невестами года замужества в порядке:

«Бриллиантовая невеста города \_\_\_\_ - 200\_\_года» - главный титул

«Золотая невеста»

«Серебряная невеста»

Все остальные титулы рекомендовано считать равными, соответствующими 4-му месту проекта и названию «Фестиваль невест». С вручением на выбор Оргкомитета единого титула или индивидуального согласно юбилеям свадеб:

«Изумрудная невеста»,

«Сапфировая невеста»

«Рубиновая невеста»

«Коралловая невеста»

«Жемчужная невеста»

«Фарфоровая невеста»

«Хрустальная (Стеклянная) невеста»

«Агатова невеста»

«Кружевная невеста»

«Янтарная невеста»



7. «Бриллиантовая невеста города (области)» получает право участия «Всероссийском проекте невест 200\_\_» на присвоение главного титула «Бриллиантовая невеста России \_\_года».

7.1. Дата и место Всероссийского фестиваля невест утверждается Оргкомитетом не позднее 60 дней до церемонии. Рекомендовано финал России проводить в городе-победителе предыдущего года, чья участница получила главный титул.

7.2. Обязательная конкурсная программа и регламент соответствует обязательной конкурсной программе и регламенту региональных отборочных туров (см. п. 4), если не было дополнительных соглашений с участниками и Оргкомитетом и утверждаются не позднее 30 дней до мероприятия. Минимальная программа – три конкурсных задания: свадебное дефиле в свадебном платье, стилизация свадебного платья на заданную тему (костюм, в т.ч. народный свадебный костюм), признание в любви. По результатам конкурсного дня жюри заполняет протокол судейства и выносит решение. Все финалистки «Всероссийского фестиваля невест» (по числу участниц из городов России) становятся титулованными невестами года замужества в рейтинговом порядке:

«Бриллиантовая невеста России (мира) \_\_\_\_ - 200\_\_года» - главный титул

«Золотая невеста России (мира) ...»

«Серебряная невеста России (мира) ...» и т.д. (см. п.3.4.5.). Дополнительно могут быть учреждены новые титулы невест (при расширении числа участниц свыше 15 – ти).

### **Общие положения:**

1. При проходе мимо членов жюри участницы должны показать свой номер.
2. Яркие, красочные шоу с участием конкурсантки приветствуются при соблюдении правила равных условий для каждой участницы.
3. С каждой участницей рекомендовано заключать договор участия в обязательной программе, с описанием обязательств Участницы и Оргкомитета (см. Приложение 1).
4. К участию во Всероссийском проекте допускаются участницы, которые выиграли региональный отборочный тур и внесли регистрационный взнос. В региональном формате к участию в произвольной программе рекомендовано допускать бесплатно, в образовательном этапе и обязательной программе рекомендовано установить регистрационный взнос на усмотрении регионального Оргкомитета. Регистрационный взнос рекомендовано направлять на организацию и проведение образовательного блока (аренда помещений, расходные материалы и т.п.), а так же подготовку участниц к финальной церемонии. Размер регистрационного взноса утверждается ежегодно Оргкомитетом в регионе и центральным.
5. Участницы могут быть дисквалифицированы:
  - за длительное отсутствие на репетициях в период подготовки конкурса;
  - за замену свадебного платья без уведомления Оргкомитета и членов жюри;
  - за откровенно вульгарный (экстремально вызывающий) наряд и слишком яркие краски;
  - за смену номеров на руке;
  - за публичное выступление в прессе без согласования и разрешения Оргкомитета.
6. Нарушение Положения о проекте или несоблюдение правил учитываются членами жюри, каждый из которых вправе требовать занижения оценки и снижение результатов в соответствии с допущенными нарушениями вплоть до снятия с участия в конкурсе (дисквалификация). Участницы могут ознакомиться с заключительным протоколом, подписанным всеми членами жюри в течении 10 дней после финала. По истечении данного срока протоколы передаются в архив.
7. Общее решение членов жюри обсуждению и изменению не подлежит, если эти изменения не подтверждены Согласительной комиссией.

8. В случае возникновения спорных вопросов (нарушение правил участия, равное количество голосов у участниц, другие особые случаи) Оргкомитет и Председатель и секретарь Жюри имеют право инициирования пересмотра результатов судейства и/или их фиксирования. Для решения спорных вопросов создается Согласительная комиссия, в состав которой входят члены жюри общим числом не менее 51% от общего числа судей. По результатам голосования составляется Протокол разрешения разногласий, который подписывается всеми членами Согласительной комиссии. Решение доводится до всех членов жюри и участников споров в индивидуальном или общем порядке.

### **Награждение.**

Победители награждаются:

- по результатам региональных отборочных туров
- по результату финала России

Обязательный перечень наград:

Памятный диплом, ценный подарок от партнеров, цветы, лента с титулом;

Главная награда – титул «Бриллиантовая невеста года».

Традиционные обязательные награды:

Бриллиантовое украшение – для «Бриллиантовой невесты»;

Золотое украшение – для «Золотой невесты»;

Серебряное – для «Серебряной невесты».

**ОСТАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ И ПОДАРКИ ПЕРВОЙ ТРОЙКЕ И ВСЕМ УЧАСТНИЦАМ ИСХОДЯ ИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОРГКОМИТЕТА И ПОДДЕРЖКИ СПОНСОРОВ.**

Победителям (финалистам) вручаются памятные ленты с титулами по названиям свадеб, памятные дипломы с титулами по названиям юбилейных свадеб, цветы и ценные призы от партнеров проекта. Дополнительно устанавливаются призы (ценные подарки) для специальных титулов «Невесты зрительских симпатий», «Невесты дружеских симпатий» и другие. Партнеры вправе учреждать собственные призы и критерии оценки.

Наградной фонд формируется из средств учредителя, партнерских и иных благотворительных взносов. Утверждается ежегодно не позднее 30 дней до финальной церемонии.

### **Финансирование конкурса.**

Финансирование конкурса планируется на основе добровольных благотворительных и иных взносов от партнеров и участников проекта; от рекламных акций, от продажи мест для размещения рекламы на фестивале и мероприятий, проходящих в рамках конкурса; от продажи билетов.

### **Организационные вопросы.**

Заявка на участие в конкурсе предоставляется в Оргкомитет, указанным в открытом доступе способом. Рекомендованный регистрационный взнос за обязательные этапы проекта устанавливается Оргкомитетом не позднее, чем за 30 дней до начала проекта. Правила участия обязательны для всех участников проекта. Подведение итогов, определение победителей конкурсов осуществляет жюри. Состав жюри формируется Оргкомитетом из представителей власти, художественной элиты, числа спонсоров, специалистов свадебной и модной индустрии и победителей предыдущих конкурсов. Состав жюри можно запросить в Оргкомитете. Жюри оставляет за собой право не присуждать дипломы победителей или, напротив, учредить дополнительные призы и дипломы. Решение жюри оформляется протоколом.

**Внимание!** Положением о конкурсе запрещено повторное участие конкурсантки в последующих ежегодных конкурсах, при условии, что она хотя бы единожды получала главный титул «Бриллиантовая невеста года».

